

Ecoaula Escuelas de negocios

Impulso para la formación de directivos en el sector eléctrico

Endesa y la Universidad de Comillas - ICAI unen esfuerzos en su ya exitoso Máster Universitario en Tecnología Eléctrica, cuya tercera edición empezará el próximo octubre. Se trata de un programa de un año cuyo título goza del reconocimiento oficial del Ministerio.

CH.M.

Ya está abierto el plazo de admisión para participar en la tercera edición del Máster Universitario en Tecnología Eléctrica que organiza conjuntamente la Universidad Comillas ICAI y Endesa, y que se imparte en la sede central de la compañía eléctrica en Madrid.

Este plazo de admisión permanecerá abierto hasta el próximo 11 de septiembre, mientras que las clases comenzarán un mes después, en octubre de 2009. La duración de este programa es de un año, con un total de 60 créditos ECTS. Su precio es de 18.000 euros, aunque es importante destacar que la propia compañía patrocinadora de este máster, Endesa, ofrece un total de 10 becas con una dotación de 6.000 euros cada una.

El Máster Universitario en Tecnología Eléctrica Endesa-ICAI responde a una creciente demanda en el sector eléctrico de titulados con una formación técnica específica y de alto nivel en las tecnologías de la generación y distribución eléctrica, así como en las tecnologías de información y comunicaciones que soportan sus distintos procesos técnicos. Endesa, a través de Endesa Escuela de Energía, y la Universidad de Comillas, mediante su Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ICAI), han unido sus capacidades y recursos para ofrecer un programa innovador de postgrado con el que se consigue un título oficial reconocido por el Ministerio y expedido por la Uni-



versidad Pontificia Comillas.

El máster forma parte del Programa Oficial de Postgrado en Energía Eléctrica de Comillas - ICAI y tiene un formato *in-company*, es decir, impartido en las instalaciones de la sede social de Endesa en Madrid, a la que se desplazan los distintos profesores.

Trabajo en prácticas

Las clases se dan por las tardes, mientras que el trabajo en prácticas se desarrolla por las mañanas, en distintas áreas funcionales de Endesa. También incluye visitas prácticas en instalaciones técnicas de Endesa, siendo impartidos *in-situ* algunos de los módulos.

Además de la participación del personal técnico de Endesa y de sus empresas proveedoras, el máster cuenta con la colaboración del MIT (Massachusetts Institute of Technology) y las Universidades Pontificia Católica de Chile, Politécnica de Cataluña, Sevilla y Zaragoza.

El Máster Universitario en Tecnología Eléctrica Endesa-ICAI está dirigido, especialmente, a ingenieros y licenciados en ciencias que quieran desarrollar o ampliar su carrera en el sector eléctrico, aunque también está abierto a otros titulados con experiencia en el sector.

Respecto a la inserción profesional al término del programa, los alumnos salen perfectamente cualificados para desempeñar un amplio número de actividades de carácter tecnológico en las empresas del sector eléctrico.

Nueva alianza en favor de la moda española

M.H.D.

MADRID. Un paso más para impulsar en nuestro país la formación para directivos en el sector de la moda es el que acaban de dar Telefónica e ISEM Fashion Business School, dos instituciones que han firmado un acuerdo para la creación de la Cátedra Telefónica. Se trata de una iniciativa destinada a potenciar la formación de profesionales del ámbito de la moda e impulsar la labor de innovación e investigación docente de la escuela de negocios ISEM Fashion Business School, una entidad asociada a la Universidad de Navarra.

Por la senda de la innovación

El acuerdo fue ratificado por Covadonga O'Shea, presidenta de la Fundación TecnoModa y Luis Abril, Secretario General Técnico de la Presidencia de Telefónica. Esta cátedra de enseñanza permitirá, a ambas entidades, colaborar en un proyecto común que espera potenciar áreas formativas relacionadas con la gestión de la creatividad y la iniciativa empresarial de los jóvenes profesionales de nuestro país en un sector tan creativo y dinámico como el de la industria de la moda.

La Fundación TecnoModa tiene como objeto y actividad la promoción de todo tipo de actividades culturales y formativas relacionadas con la industria de la moda y la gestión del talento.

En este marco, Telefónica ha encontrado adecuados los fines y necesidades de la Fundación y de ISEM Fashion Business School, para hacer así hincapié en su labor de mecenazgo cultural. Esta iniciativa se enmarca dentro del compromiso de Telefónica de impulsar y apoyar sectores productivos que desarrollan su actividad basados en la innovación.

■ FORMADA POR DIEZ ESCUELAS ESPAÑOLAS PARA DIRECTIVOS

Nace la asociación que aglutina a varios centros de enseñanza

L.I.M.

MADRID. Un grupo de diez escuelas de negocios españolas acaba de unir fuerzas y vocación para alumbrar la recién creada Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN). Las entidades implicadas en este nacimiento son ADM Business School, CEF (Centro de Estudios Financieros), EAGE (Escuela de Alta Gestión Empresarial), EEN (Escuela Europea de Negocios), ESEM (Escuela Superior de Negocios y Tecnologías), ESEM (Escuela Internacional de Dirección Empresarial), FORMASELECT, IDE-CESEM (Instituto de

Directivos de Empresa), IMF (Instituto Madrileño de Formación) e IEP (Instituto Europeo de Posgrado en Administración de Empresas). Juntas esperan contribuir, de forma colegiada, al proceso de desarrollo de directivos mediante el estudio de programas de másteres profesionales que permitan a sus alumnos obtener resultados empresariales de alta eficacia.

En este marco, el principal objetivo de la recién creada AEEN es el de representar, defender y gestionar los intereses comunes de estas escuelas de negocios, que se encuentran en un sector muy com-



Las escuelas de negocios gozan de una magnífica salud en nuestro país. GETTY

petivo y actualmente muy conculso por el auge del debate del Proceso de Bolonia. La asociación apuesta por la creación de un único marco que unifique criterios de calidad de formación y donde se cree una voz común que articule las necesidades y posiciones del sector. Entre las actividades previstas por la asociación figuran la creación de encuestas de opinión y estudios de mercado, cursos, seminarios y ferias, el cuidado por una buena relación entre los asociados y las empresas, la organización de actividades promocionales y el fomento de proyectos de I+D+i.