

## Designados los ganadores de los II Premios Novare de Empleados entre mas de 4.500 ideas recibidas



El Comité Ejecutivo de Endesa, a propuesta de Endesa Escuela de Energía, ha fallado los II Premios Novare para Empleados, que tienen como fin el promover la innovación de las personas que trabajan en nuestra Compañía mediante la canalización y el reconocimiento de sus aportaciones y de su creatividad.

Esta segunda edición que abarca desde mayo 2006 hasta octubre 2007, ha sido convocada en cinco categorías, en cada una de las cuales se ha concedido un premio de 2.000 € para la idea ganadora y dos accésit de 500 €. De acuerdo con el fallo que ha dado a conocer el Comité Ejecutivo de Endesa, las ideas ganadoras de premio Novare han sido las siguientes:

### Categoría de Mejor Idea de Distribución

Idea ganadora: "Pasapuertas para la entrada de cables BT del grupo electrógeno a los Centros de transformación", propuesta por Juan Ordinas Ripio de Endesa Red.

Se concedió una Mención Honorífica y accésit a la idea presentada por Fábio de Araújo Leite (Coelce) y José Osvaldo Beserra Carioca (UFC) titulada: "Desarrollo de aceites ecológicos para transformadores" y a la idea "Reducción del riesgo de accidente mediante la adecuación a la 4ª regla de oro del cuadro de baja tensión intemperie" propuesta por el Círculo de Calidad de Lleida de Endesa Red (moderador Antonio Campo).

### Categoría de Mejor Idea de Generación

Idea ganadora: "Esquema de Desconexión Automática de Carga a través de Comunicaciones Satelitales" presentado por Rodolfo Antonio Duran Figueroa y Jaime Andrés Toledo Ruiz de Endesa Chile.

En esta categoría se ha decidido conceder Menciones Honoríficas y accésit a la idea: "Turbulencia" presentada por Víctor Manuel Hernandez, Rafael González, Ricardo González y José Luis Aguayo de Endesa Chile también y a la idea: "Confecção de sobressalentes de nailon para aumento da vida útil" presentada desde Endesa Generación Brasil por Marcos Antonio de Melo Duarte.

### Categoría de Mejor Idea en Comercialización:

Idea ganadora: "Casa segura: servicio de mejora de las instalaciones internas" presentada desde Edelnor en Perú por el equipo formado por: José Eduardo Bruzzon, Alfredo Benetre, Briseida Bocanegra, Wilder Zamora.

Se han concedido Menciones Honoríficas a las ideas: "Superando fronteras, acercando familias" presentada por Miguel del Valle, Mª Soledad Carrizo, Alfredo Tamayo, Marcelo Ruiz, Brussy Cerero (PDR) y Claudio Weyne da Cunha (PDR) de Chilectra y a la idea "Protector desplegable para tomacorriente" presentada por Andrés Federico Pando y Jorge Fraga de Edesur.

▪ El Comité Ejecutivo de Endesa a propuesta de Endesa Escuela de Energía designa los ganadores del certamen 2007.

▪ La selección de las mejores ideas se ha efectuado entre más de 4.500 propuestas procedentes de 8 países y 21 empresas de Endesa.

▪ Su evaluación ha sido realizada por el Comité de Tecnología de Endesa y las personas que lideran los procesos de innovación de cada negocio de la Compañía.

**Mejor idea en Servicios Corporativos:**

Idea ganadora: "Cobros on line", presentada desde Edesur por el equipo compuesto por Ricardo Oyola, Mariano Salinas, Alberto Pacorro y Marcelo Corengia.

Se han concedido Menciones Honoríficas a las ideas: "Telecontrol y telegestión de reconectadores con tecnología GSM/GPRS" de Raul Alberto Patiño y Robinson Díaz de Codensa y a la idea "Simulador de ejecución de maniobras en las subestaciones de transmisión" propuesta por Angel Demetrio Mendoza de Edelnor.

**Idea Más Innovadora**

Idea ganadora: "Poste desmontável" propuesta desde Ampla por Rómulo Jacinto Raimundo.

Se han concedido Menciones Honoríficas a las ideas: "Postes de concreto con el conductor de tierra inmerso en el concreto" propuesta por Milton Salgado, Luis Eduardo Vargas, Gustavo Gomez Vanegas desde Codensa y a la idea "Etiquetas de temperatura" que envían Miguel A. Koszcej, Andrés F. Pando y Miguel A. Correa desde Edesur.

Los II Premios Novare de Empleados han tenido en cuenta todas las propuestas que se han presentado a través de los procesos de participación que se han creado en los países en los que Endesa está presente - tales como Campus Endesa, Creachilectra, Ingenios, Boas Ideas, Círculos de Calidad de Red, etc. - con el fin de que todos los empleados tuvieran la oportunidad de participar en ellos con propuestas que aporten valor a la Compañía. En total, han concurrido más de 4.500 ideas procedentes de 21 empresas.