

2009/2010

Máster Universitario Oficial por la Universidad de Sevilla en:



Gestión de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones

www.masteroficial.us.es
www.escuelaendesa.com



www.masteroficial.us.es



* Máster en proceso de verificación

DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS

60 créditos europeos (1 año académico)

DESCRIPCIÓN

La Universidad de Sevilla y Endesa, con la colaboración de Sadiel, desean responder a la necesidad de contar con un programa de formación que permita a la industria andaluza y española disponer de profesionales capacitados para desarrollar unidades de sistemas y telecomunicaciones de alto impacto y alcance global. Con este fin han aunado esfuerzos para desarrollar el Máster Universitario en Gestión de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC).

El Máster Universitario cuenta con tres factores diferenciales que lo harán único en su género:

- La estrecha colaboración entre universidad y empresa.
- Su doble enfoque técnico y de gestión.
- Su orientación práctica.

Para la creación y desarrollo del Máster Universitario se ha invitado a colaborar a empresas del sector entre las que se encuentran **IBM, SAP, Oracle, Telvent, Google, Fundación Vodafone, Grupo Konecta y Everis**, entre otras, así como a instituciones como la **Junta de Andalucía y Fidetia**. Igualmente, se cuenta con el apoyo y colaboración del **Massachusetts Institute of Technology (MIT)**, con quien Endesa tiene un convenio de colaboración a través del MIT Industrial Liaison Program (MIT ILP).

OBJETIVOS

El Máster Universitario cubre objetivos académicos, sociales e institucionales:

- Ampliar y enfocar las habilidades y conocimientos del alumnado, para adecuarlos a las necesidades reales de los puestos de desarrollo y gestión de empresas del sector de las TIC y de unidades de sistemas y telecomunicaciones de grandes empresas.
- Conseguir que el alumnado comprenda en profundidad el funcionamiento de las empresas del

sector de las TIC y de las unidades de sistemas de grandes corporaciones: sus funciones, procesos, estructuras organizativas, recursos humanos, entre otros.

- Dar al alumnado las herramientas y habilidades necesarias para promover, organizar, gestionar y dirigir unidades o proyectos de sistemas y telecomunicaciones.
- Desarrollar la capacidad directiva del alumnado, tanto en su comprensión de los problemas como en la toma de decisiones.
- Desarrollar en el alumnado una visión estratégica y de alerta a los cambios del entorno.
- Permitir que el alumnado conozca directamente a empresas, profesionales y expertos del sector.
- Capacitar al alumnado para ascender en la empresa y alcanzar el prestigio profesional por medio de una formación a alto nivel.
- Contribuir con el posicionamiento educativo y tecnológico de Andalucía en el panorama español y europeo.

PERFILES DE INGRESO Y REQUISITOS DE FORMACIÓN PREVIA

El Máster Universitario está dirigido a ingenieros informáticos, ingenieros superiores, ingenieros técnicos informáticos (con un mínimo de tres años de experiencia probada en el sector de las TIC) y licenciados en Administración de Empresas que quieran desarrollar o ampliar su carrera en el sector de las TIC.

En el caso de otros profesionales (en carreras afines que den acceso a un programa de Máster Oficial) será requisito poseer experiencia previa en el sector, ya que es necesario que el candidato haya tenido oportunidad de desarrollar la mayoría de las competencias básicas para un adecuado aprovechamiento del programa de estudios que ha sido diseñado.

CRITERIOS DE ADMISIÓN Y SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

Se establecen como criterios de admisión, principalmente, la titulación y expediente académico, la universidad de procedencia y el currículum profesional. Como criterios complementarios se valorarán becas, participación en proyectos, artículos publicados y otros méritos de carácter no profesional, la motivación personal para cursar el Máster

Universitario, y el conocimiento de idiomas, con especial énfasis en el inglés. No se descarta que el candidato deba superar una entrevista con miembros de la Comisión Académica o quien ésta designe.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

Módulos de Habilidades de Dirección

Orientados a preparar al alumno para la definición estratégica y gestión de unidades de sistemas y telecomunicaciones, la gestión de proyectos, la interacción con clientes internos y externos, y la interacción con otras áreas de la organización:

- Dirección y Gestión en el Sector de las TIC
- Habilidades en la Dirección de Proyectos TIC
- Comercialización y Marketing de las TIC
- Governance TIC

Módulos Tecnológicos

Orientados a proveer al alumno con las capacidades técnicas necesarias para que las decisiones que tome en el marco profesional, así como las soluciones que implante, estén a la vanguardia en las diferentes tecnologías aplicables, estando además en capacidad de cubrir toda la cadena de valor del área de sistemas y telecomunicaciones:

- Metodología y Desarrollo de Aplicaciones
- Arquitecturas y Seguridad
- Planificación de la Operación
- ERP
- CRM
- Internet y Portales
- Sistemas de Inteligencia de Negocio
- Telecomunicaciones y Movilidad
- SmartGrids
- Explotación de la Operación

Todos los módulos son de carácter obligatorio.

Adicionalmente, los alumnos deberán desarrollar un Trabajo Fin de Máster en un tema relevante y de su interés, para el que contarán con un tutor especialista en la materia.

ACTIVIDADES

Además de las clases y del Trabajo Fin de Máster, durante el desarrollo del Máster Universitario se

programarán conferencias y seminarios con expertos del sector, así como visitas a instalaciones y empresas de interés dentro del programa.

PROFESORADO

El cuerpo docente estará conformado por profesores de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (ETSII) y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla, así como por reconocidos expertos provenientes de las empresas participantes y colaboradoras del Máster Universitario.

BECAS

Dada la orientación práctica del Máster Universitario y que las clases se impartirán en horario de tarde, se espera que el alumnado desarrolle una actividad laboral afín en horario de mañana. Se ofertarán plazas de becario/a en algunas de las empresas participantes a lo/as candidato/as que no se encuentren trabajando.

Infórmate:

Centro: Oficina de Estudios de Postgrado de la Universidad de Sevilla

E-mail: mastergtics@us.es
gesmasteroficial@us.es

www.masteroficial.us.es
www.escuelaendesa.com

Máster Universitario de la Universidad de Sevilla organizado con **Endesa Escuela de Energía**, con la participación de **SADIEL** como colaborador principal.

Folleto impreso con papel 100% reciclado 'Cyclus Print'.
Estucado ligero reciclado mate 2 caras, fibras 100% recicladas post-consumo. Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nórdico y NAPM.

